



GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
ŞEBİNKARAHİSAR UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU
TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ
2024-2025

TDB 101 Türk Dili I

2-0-2

Yazı dilinin ve yazılı iletişimin temel özellikleri, yazı dili ile sözlü dilin arasındaki temel farklar. Anlatım: yazılı ve sözlü anlatım; öznel anlatım, nesnel anlatım; paragraf; paragraf türleri (giriş-gelişme-sonuç paragrafları). Metnin tanımı ve metin türleri (bilgilendirici metinler, yazınsal metinler); metin olma koşulları (bağlıklık, tutarlılık, amaçlılık, kabul edilebilirlik, durumsallık, bilgisellik, metinler arası ilişkiler). Yazılı anlatım (yazılı kompozisyon: serbest yazma, planlı yazma); planlı yazma aşamaları (konu, konunun sınırlandırılması, amaç, bakış açısı, ana ve yan düşüncelerin belirlenmesi; yazma planı hazırlama, kâğıt düzeni); bilgilendirici metinler (dilekçe, mektup, haber, karar, ilan/reklam, tutanak, rapor, resmi yazılar, bilimsel yazılar) üzerinde kuramsal bilgiler; örnekler üzerinde çalışmalar ve yazma uygulamaları; bir metnin özetini ve planını çıkarma; yazılı uygulamalardaki dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme.

AITB 103 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

2-0-2

Kavramlar, tanımlar, ders yöntemleri ve kaynakların tanımı, Sanayi Devrimi ve Fransız Devrimi, Osmanlı Devleti'nin Dağılışı (XIX. Yüzyıl), Tanzimat ve Islahat Fermanı, I. ve II. Meşrutiyet, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması, Wilson İlkeleri, Paris Konferansı, M. Kemal'in Samsun'a Çıkışı ve Anadolu'daki Durum, Amasya Genelgesi, Ulusal Kongreler, Mebusan Meclisinin Açılışı, TBMM'nin Kuruluşu ve İç İşyanlar, Teşkilat-ı Esasi Kanunu, Düzenli Ordunun Kuruluşu, I. İnönü, II. İnönü, Kütahya-Eskişehir, Sakarya Meydan Muharebesi ve Büyük Taarruz, Kurtuluş Savaşı sırasında antlaşmalar, Lozan Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması konuları incelenir.

ENF 105 Temel Bilgisayar I

3-1-2

Bilişim teknolojileri, yazılım ve donanım ile ilgili temel kavramlar, genel olarak işletim sistemleri, kelime işlemci programları, elektronik tablolama programları, veri sunumu, eğitimde İnternet kullanımı, bilişim teknolojilerinin sosyal yapı üzerindeki etkileri ve eğitimdeki yeri, bilişim sistemleri güvenliği ve ilgili etik kavramları.

YDB 107 Yabancı Dil I

2-2-3

Bu ders, üniversite öğrencilerinin kendi alanlarında yürüttükleri her türlü akademik faaliyette okuma, konuşma, dinleme ve yazma becerilerini belirli bir etkinlikte kullanabilmelerini sağlayacak biçimde tasarlanmıştır. Bu derste ilgi çekici bağlamlar yaratılarak, dilin işlevliğini artırıcı alıştırmalar verilerek, dilin gerçek iletişim becerilerinde kullanımı gösterilerek öğrencilerin dilsel ve iletişimsel yetileri geliştirilecek ve yabancı dil yeterlikleri artırılabacaktır.

MT 123 Materyal Teknolojisi**2-0-4**

Giysinin temel birimi olan konfeksiyon malzemelerinin tanıtılması, çeşitli dokuma ve örme kumaşların özelliklerinin incelenmesi, konfeksiyon sanayinde kullanılan yardımcı malzeme çeşitlerinin tanıtılması, özelliklerinin ve kullanımlarının belirlenmesi, genel ve öznel bir konfeksiyon malzeme bilgisinin kazandırılması.

MT 119 Temel İplik bilgisi**2-0-4**

Bir tasarımcının, kullanacağı kumaşın mekanik ve fiziksel karakteristiklerini bilmesi kaçınılmazdır. Bu nedenle ders kapsamında tekstil endüstrisinde kullanılan dokuma kumaşlardaki basit örgüler ve ana örgülerden türeyen diğer örgüler, renk ve örgü efektleri, kumaş analizi yapılarak öğretilenektir. Bu örgülerin kumaş yapısına olan etkileri ve örgülerin kullanım yerleri verilecektir. Öğrenci dokuma işlemleri, kumaş örgüleri; broşe kumaş örgüleri, dar dokuma makinelerinde geniş dokumalar için kullanılan örgüler, hortum dokumalar için kullanılan örgüler, çok katlı kumaş örgüleri, step kumaş örgüleri, üç ya da daha fazla kumaş örgüleri, clog örgüleri, goblenler, döşemelik rips örgüleri, kotelinler, goblen, döşemelik rips örgüleri için kullanılan dizim sistemleri ve kadife kumaş üretimi ile öğrenci kumaş yapımı ve kullanım alanını doğru tespit etme konusunda bilinçlendirilir.

MT 113 Sanat Tarihi**3-0-6**

Sanat alanlarını ilgilendiren dönemler akımlar hakkında bilgiler verilir. Sanat Tarihi birikimi belge ve bilgi ağırlıklı olarak işlenir. Sanat Tarihinin ilk evresi olarak Mağara Dönemi Sanatından başlayarak, Rönesans Sanatına kadar; bütün dönemleri göz önünde bulundurarak görsel destekli aktarılır. Mağara Sanatı ilk büyük uygarlıklar ve onların sanat birikimini değerlendirilir. Mısır, Mezopotamya, Yunan, Roma, Bizans, Ortaçağ ve Rönesans Sanatını; kültür yaşam biçimi, üretim ilişkileri ve çağın tüm özellikleriyle ele alıp birlikte değerlendirilir. Aynı zamanda eserlerin, sanatçıların ve dönemlerinde birbirleriyle ilişkilerini ve bu ilişkilerin sanata yansımalarını da kıyaslayarak yansıtılmaya çalışılır. Sanat tarihinin Rönesans Sanatı ve günümüze kadar uzantısı boyutunda değerlendirilir. Bununla birlikte, Rönesans'tan sonra gelen ve birer sanat akım ve anlayışını temsil eden; Barok Sanat, Rokoko Sanatı, Klasizm, Neoklasizm, Empresyonizm, Kübizm, Sürrealizm, Soyut Sanat, Kavramsal Sanat, v.b. sanat akım ve anlayışlarını; çağın özelliği, sanat, sanatçı profili ve gerçekçiliği noktasında ele alıp bilgi, belge, yorum olanakları içinde işlenir.

MT 121 Türk Giyim Tarihi**3-0-5**

Türk Giyim Tarihi bilgisi verilir. Bu amaca uygun olarak, giyimin tanımı, kadın, erkek, çocuk giysilerinin sınıflandırılması yapılır. İslamiyet öncesi giyim, İslamiyet ile gelen etkiler, Selçuklu ve Osmanlılarda sivil ve devlet kıyafetleri ve taşıdıkları anlamlar anlatılır. Cumhuriyet Dönemi giysileri, değişim nedenleri ve moda ile ilişkileri işlenerek öğrencide geleneksel Türk Giyimine yönelik bilinç geliştirilir.

OSD / TCE Toplumsal Cinsiyet Eşitliği**2-0-2**

Dersin amacı, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarından yola çıkarak toplumsal cinsiyet eşitliği politikalarını irdelemektir. Toplumsal Cinsiyet Nedir? Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliklerine Farklı Yaklaşımlar: Liberal Yaklaşım, Marksist Yaklaşım ve Post

Modernist Yaklaşım Feminist Yaklaşımlar: Eşitlikçi Feminizm Sosyalist Feminizm Radikal Feminizm Dünyada Ve Türkiye’de Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliklerinin Görünümü: Üretimde Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Eğitimde Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Ailede Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Siyasette Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Dünyada Ve Türkiye’de Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikaları: Çalışma Yaşamındaki Eşitlik Politikaları Eğitimde Ve Ailede Eşitlik Politikaları Siyasette Eşitlik Politikaları Değerlendirme.

II.YARIYIL

TDB 102 Türk Dili II

2-0-2

Sözlü dilin ve sözlü iletişimin temel özellikleri incelenir. Sözlü anlatım; konuşma becerisinin temel özellikleri (doğal dili ve beden dilini kullanma); iyi bir konuşmanın temel ilkeleri; iyi bir konuşmacının temel özellikleri (vurgu, tonlama, duraklama; diksiyon vb.) aktarılır. Hazırlıksız ve hazırlıklı konuşma; hazırlıklı konuşmanın aşamaları(konunun seçimi ve sınırlandırılması; amaç, bakış açısı, ana ve yan düşüncelerin belirlenmesi, planlama, metni yazma; konuşmanın sunuluşu) aktarılır. Konuşma türleri:(karşılıklı konuşmalar, söyleşi, kendini tanıtmaya, soruları yanıtlama, yılbaşı, doğum, bayram v.b. önemli bir olayı kutlama, yol tarif etme, telefonla konuşma, iş isteme, biriyle görüşme/röportaj yapma, radyo ve televizyon konuşmaları, değişik kültür, sanat programlarına konuşmacı olarak katılma v.b.) incelenir. Değişik konularda hazırlıksız konuşma yapma, konuşma örnekleri üzerinde çalışmalar ve sözlü anlatım uygulamaları, konuşmalardaki dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme konuları aktarılır.

AITB 192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

2-0-2

Siyasi alanda yapılan devrimler, siyasi partiler ve çok partili siyasi hayata geçiş denemeleri, hukuk alanında yapılan devrimler, toplumsal yaşayışın düzenlenmesi, ekonomik alanda yapılan yenilikler. 1923-1938 Döneminde Türk dış politikası, Atatürk sonrası Türk dış politikası, Türk Devriminin İlkeleri: (Cumhuriyetçilik, Halkçılık, Laiklik, Devrimcilik, Devletçilik, Milliyetçilik). Bütünleyici ilkeler.

ENF 146 Temel Bilgisayar II

3-1-2

Bilgisayar destekli eğitim ile ilgili temel kavramlar, öğeleri, kuramsal temelleri, yararları ve sınırlılıkları, uygulama yöntemleri, bilgisayar destekli öğretimde kullanılan yaygın formatlar, ders yazılımlarının değerlendirilmesi ve seçimi, uzaktan eğitim uygulamaları, veri tabanı uygulamaları, bilgisayar ve internetin çocuklar/gençler üzerindeki olumsuz etkileri ve önlenmesi incelenir.

YDB 116 Yabancı Dil II

2-2-3

Bu ders, üniversite öğrencilerinin kendi alanlarında yürüttükleri her türlü akademik faaliyette okuma, konuşma, dinleme ve yazma becerilerini belirli bir etkinlikte kullanabilmelerini sağlayacak biçimde tasarlanmıştır. Bu derste öğrencilerin “Yabancı Dil I” dersinde kazandıkları bilgi ve becerilerin bir üst seviyeye çıkartılması hedeflenmektedir. Bu yapılırken

ilgi çekici bağlamlar yaratılmasına, dilin işlekliliğini artırıcı alıştırmalar yapılmasına, dilin gerçek iletişim becerilerinde kullanılmasına ve bu yolla öğrencilerin dilsel ve iletişimsel yetileri ile yabancı dil yeterliklerinin artırılmasına özen gösterilir.

MT 102 Temel Sanat Eğitimi

3-1-7

Tasarım için gerekli sanat nesnelerinin biçimini oluşturan elemanların yapısı kuramsal ve uygulamalı olarak öğretilir. Bu konuda üretilen projelerle de öğrenci uygulamalı olarak çalışılır. Temel terimler: nokta, çizgi, yüzey, ritim, yön, aralık, hareket, biçim, yorum. Açık-koyu, ışık-gölge: açık-koyu, ışık-gölge, ton, valör, form, kompozisyon, obje, etüt., Doğal ve yapay ışık kaynakları ve etkileri, sanat eserlerinde açık-koyu, ışık-gölge kullanımı ve incelenmesi. Form çağrışımları ve kompozisyon: kompozisyon, form, iki boyut, üç boyut, çağrışım, kompozisyon öğeleri: çizgi, şekil, valör, tekstür(doku), renk, denge, malzeme, teknik, zıtlık, armoni, tekrar, zemin-biçim ilişkisi, iki boyutlu formda üç boyut oluşturma. Renk: renk oluşumu, tayf, valör, armoni, skala, kontrast, ton, ışık, marj, soyut, renk grupları: ana renkler, ara renkler, sıcak-soğuk renkler, nötr renkler, renk uyumları, renk perspektifi. Doku: temel terimler: doku, birim-biçim, sistem, rölyef(kabartma), optik, ritm, tekstür, etüt çalışmaları, doku çeşitleri: doğal-yapay, görsel sanatlarda doku kullanımı, yorum araştırmaları ve uygulamaları. Strüktür ve perspektif kavramları öğrenilir ve özgün tasarımlar yapılır.

MT 108 Kumaş Yapı Bilgisi

4-0-6

Tekstil endüstrisinde dokuma kumaşlar yanında büyük bir paya sahip olan örme kumaşların tanıtılmasını amaçlayan bu ders kapsamında; örme elemanları, temel örgüler, örme makineleri, örme ürünlerinin sınıflandırılması, örmecilikte kullanılan iplik ve elyaf çeşitleri, örme tekstil yüzeylerinin kullanım alanları hakkında bilgiler verilir. Süprem, ribana, interlok ve çift yönlü örme kumaşların tasarımı, geliştirilmesi ile ilgili çalışmalar yapılır.

Tekstil ve Moda Tarihi

3-0-6

Modanın, kültürel ve geleneksel / yöresel aidiyeti belirleyen bir sistem olduğunun Doğu ve Batı Moda Tarih bilgileri eşliğinde anlatılır. Belirli dönemlerdeki kostümlerin ve modanın gelişim süreci incelenir. Dönemlere yönelik eğilimlerin analizinin yapılarak, teknoloji, yaşam biçimi, iş, kültür ve ahlaki değerlerdeki değişimlerin modaya etkileri aktarılır. Giyim alışkanlıklarının tarih boyunca incelenir. Moda tarihine damga vuran dönemler, Avrupa ve Amerika'da moda başkentlerinde (Paris, Milano, Londra, New York) moda sektörüne ilklere imza atan tasarımcılar ve modaya yön veren markaların, Haute Couture ve Hazır giyim başlıkları altında sunulur. Tasarımcılarla ilgili genel kültür bilgileri aktarılır.

SEÇMELİ I

MT 112 Ekolojik Moda

2-0-2

Elyaf halinden bitmiş halde ürün oluncaya kadarki tüm işlem basamaklarında çevre gözetilerek üretilmiş, kullanım aşamasında kullanıcıya zarar vermeyen ve kullanıldıktan sonra atılacak olan ürünün tekrar geriye kazanılır olması veya çevreye zararsız ürünlere dönüşebilen ürün tanımları. Eko tekstiller kavramı içinde kalan moda üretim ekolojisi, İnsan ekolojisi ve Atık ekolojisi kavramlarının detaylı olarak incelenmesi.

GR 102 Girişimcilik**2-0-2**

Girişimcilik ile ilgili temel kavramlar, girişimciliğin önemi ve tarihsel gelişimi, girişimcinin sahip olması gereken özellikler, iç ve dış girişim, girişimcilikte motivasyonun önemi, girişimcilikte başarı faktörleri başarısızlık nedenleri aktarılır. Girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik; buluş, marka ve tasarımların korunması; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi; iş planı içinde yönetim, girişimcilik öyküleri; girişimcilikte örnek olay incelemeleri aktarılır. Mesleki alana yönelik bir proje uygulanır ve sunulur.

MT 110 Moda Kültürü**2-0-2**

Moda genel kültürünü geliştirmek, modada güncel haberleri yakalamak ve moda terminolojisini öğrenmek modanın geçmişi, moda endüstrisine yön veren önemli olaylar ve kişiler, marka ve tasarımcı analizleri, temel moda, trend ve formların sorgulanması ayrıca tasarım sürecinin nasıl işlediğine dair detaylı bir bakış açısı ve bilgi verilmesi hedeflenmektedir.

Estetik ve Sanat Felsefesi**2-0-2**

Sanat felsefesine ait temel konular, problemler ve kuramlar. Sanat felsefesi / estetik bilinç güzellik hakikat iyi hoş yüce sanat yapıtının düzensiz estetik nesne estetik süje ve estetik tavır estetik tavır ve estetik hoşlanma, estetik haz yansıtma teorisi idealist teoriği modernizm Postmodernizm estetik alanına katkıda bulunan bazı önemli kuramcılar.

III. YARIYIL**MT 201 Kalıp Tasarım I****5-1-5**

Kalıp sistemlerinin tanıtılması, kadın vücut tipleri ile ölçü alma, ölçü sınıflandırılması ölçü tablolarının incelenmesi, kadın giyim çeşitlerinin temel ve model uygulamalı kalıpların hazırlanması, şablonlama, serilendirme teknikleri tanıtılır. Kadın temel etek, beden kalıbını ve kol kalıbı, pens kaydırma, kol model uygulamaları, bluz, elbise kalıbı çıkarma, pantolon kalıbı çıkarma, pantolon şablonunu hazırlanır, pantolon model uygulaması yapılır. Derste kalıp alma ve tasarlama amacıyla beden kalıbı, kol kalıbı, yaka kalıbı uygulamaları, model uygulamaları yaptırılır. Giysi çeşitlerinde kalıp özellikleri, model kalıp ilişkileri incelenir. Kalıp derecelendirme çalışmaları, beden işaretleme uygulamaları, kesim planı hazırlama ve uygulama etütleri yaptırılarak öğrenciye giysi ve modada kalıp bilincinin önemi kavratılır.

MT 203 Moda Atölyesi I**5-1-5**

Basit dikiş egzersizleri, dikiş payı temizleme teknikleri, etek ucu temizleme ve katlama teknikleri, fermuar teknik çalışmaları, etek yırtmaç teknikleri, çeşitli kol teknikleri, yaka teknikleri, bel temizleme teknikleri, cep teknikleri, pantolon patleti hazırlama, pantolon cebi hazırlama, pantolon beli temizleme teknikleri, pens kaydırma işlemleri gösterilir.

MT 205 Moda Resmi I**3-1-4**

Moda Resmi dersinde öğrencilere anlam, içerik ve konusuna uygun olarak canlı model üzerinde giysi tasarımı yapabilmeleri öğretilir. Ders kapsamında giydirmeye teknikleri, canlı model üzerinde giysi çalışmaları, modelden teknik giysi çalışmaları yaptırılır. Giysi modellerinin teknik çizimleri, hareketli figürleri giydirmeye teknikleri, giyimde detay çalışmaları, hareketli ve fonksiyonlu figürlerin giysili anlatımı çizdirilir. Giysilerde kumaş etütleri, farklı kumaş ve desenlerin giysi üzerindeki etkileri ve ifadesi konuları teorik ve uygulamalı olarak öğretilerek öğrenciye moda dünyasında moda resminin önemini bilinci kazandırılır. Moda tasarımı terminolojisi, moda ve giyimi etkileyen faktörler, temel moda resmi çizimleri, moda resmine yönelik insan vücudu etütleri silüet hazırlama yöntemleri anlatılır.

MT 219 Giysi Tasarımında Teknik Çizim**1-1-4**

Bu derste; giysi tasarımı teknik çizim kriterleri temel alınarak ölçekli robotlar üzerinde temel ürün çeşitleri ve detaylarının incelenmesi ve bu konuda bilgiler vermeyi amaçlanmaktadır.

MT 211 Bilgisayar Destekli Grafik Tasarımı I**4-0-3**

Grafik kavramını öğrenme, görüntü kavramını öğrenme ve tasarım kavramını öğrenme. Dijital görüntü oluşturma yöntemlerini öğrenme. Photoshop programını kullanarak grafik oluşturabilme. Var olan grafikler üzerinde değişiklikler yapabilme.

YDB 217 Yabancı Dil III**2-2-4**

Öğrencilerin kendi alanlarında yürüttükleri her türlü akademik faaliyette okuma, konuşma, dinleme ve yazma becerilerini belirli bir etkinlikte kullanabilmelerini sağlayacak biçimde tasarlanmıştır. Bu derste öğrencilerin “Yabancı Dil II” dersinde kazandıkları bilgi ve becerilerin bir üst seviyeye çıkartılması hedeflenmektedir. Bu yapılırken ilgi çekici bağlamlar yaratılmasına, dilin işlevliğini artırıcı alıştırmalar yapılmasına, dilin gerçek iletişim becerilerinde kullanılmasına ve bu yolla öğrencilerin dilsel ve iletişimsel yetileri ile yabancı dil yeterliklerinin artırılmasına özen gösterilir.

SEÇMELİ II / SEÇMELİ III**MT 213 Antropometri Ve Ergonomi****2-0-2**

Antropometri ve ergonomi kavramları hakkında bilgi verilir. Tasarım ve tekstilde antropometri ve ergonomi konuları değerlendirilir. Ergonominin tanımı ve amacı, ergonomik kriterler, çalışma ortamı ve insan, çalışma yerinin ve zamanlarının ergonomik düzenlenmesi hakkında bilgiler verilir. Antropometrik ölçüler ve ölçüm yöntemleri, antropometrik farklılıklar, antropometrinin kullanım alanları gibi konular ele alınır.

MT 221 İnsan Anatomisi**2-0-2**

Anatomi ve fizyoloji ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi verilir. Tasarımda vücut yapısının önemi vurgulanır.

MT 223 Tasarım Psikolojisi**2-0-2**

Psikolojinin temel kavramları, optik özellikler, görsel algılama, görsel düşünme, görsel uyarı, yanılsama ve Gestalt ilkeleri; görsel anlatım yöntemleri, bilinç-bilinçaltı algılamada bilgi ve deneyimin önemi gibi konular ele alınır.

MT 209 Konfeksiyon Teknolojisi**2-0-3**

Bu derste tasarım, örnek dikimi, koleksiyon hazırlama, sipariş alma, üretim planlaması, hammadde ve malzeme sağlanması, hammadde deposu, çizim, serim, kesim, iş hazırlığı, dikim, ütü-pres, kalite kontrol, ambalaj, mamul deposu ve sevkiyat gibi tüm işlem kademelerinde sıra ile ne yapıldığı ve nasıl yapıldığı işlenir. İş yerleri gezilir.

Tekstil Makine Bilgisi**2-0-3**

Makine bilgisi dersi, moda tasarımı öğrencilerine, moda endüstrisinde yaygın olarak kullanılan çeşitli makinelerin işlevlerini, operasyonlarını ve bakım tekniklerini öğretmeyi amaçlar. Ders içeriği, dikiş makineleri, overlok makineleri, nakış makineleri ve kesim makineleri gibi temel ekipmanların yanı sıra, bu makinelerin moda tasarımları oluşturma sürecindeki rolünü kapsar. Öğrencilere makinelerin teknik özellikleri, düzgün kullanımları, rutin bakımları ve temel arıza giderme yöntemleri öğretilir. Ayrıca, ders boyunca sürdürülebilir üretim teknikleri ve yenilikçi teknolojilerin entegrasyonu üzerinde durulur. Pratik uygulamalar ve proje tabanlı öğrenim, öğrencilere teorik bilgileri gerçek dünya senaryolarında uygulama fırsatı sunar.

Tekstilde Renk, Varyant**2-0-3**

Renk ve ışık kavramları, Işık kaynakları ve Metamerizm. Fizyolojik, Psikolojik ve Fiziksel Renk kavramları. Renk oluşturma sistemleri (Tolpamalı ve çıkarmalı sistemler), RGB ve CMYK renk sistemleri, Renk gamutu. Renk değişkenleri (Renk tonu, renk değeri, doygunluk), Munsell renk sistemi. Renk uzayları, Tristimulus değerleri, renk üçgeni, CIELab, RGB, CMYK, HSL renk uzayları. Renk ölçümünün esasları. Spektrofotometre ile renk ölçümü, Renk uzayı kavramı ve renk farkı formülleri. Renk katalogları, pantone renk kataloğu. Renk çemberi, renkler arası ilişkiler. Renk kombinasyonlarında armoni. Tekstil baskıcılığında renk ayrımı. Tekstilde varyant kavramı. Tasarımda armoni ve varyant uygulamaları.

IV. YARIYIL**MT 202 Kalıp Tasarım II****5-1-5**

Kadın üst ve alt giyimi incelenir. Ceket temel kalıp uygulamaları, manto temel kalıp uygulamaları, kol kalıpları hazırlama, yaka kalıpları hazırlama, kol ve yaka kalıpları model uygulamaları, ceket ve manto temel kalıpları üzerinde model uygulamaları yapılır. Pantolon temel kalıbı, gömlek, bluz ve elbise temel kalıp ve model uygulamaları yapılır.

MT 204 Moda Atölyesi II**5-1-5**

Kapanma payı teknikleri, bedene takılan yaka dikim teknikleri, kol yırtmacı dikim işlemleri, manşet dikim işlemleri, kol ağzı temizleme işlemleri, bluz dikimi, elbise dikimi, pantolon model uygulamaları yapılır.

MT 206 Moda Resmi II**1-1-4**

Bu derste, seçilen tema doğrultusunda giysi, tasarımları yapılarak koleksiyon hazırlanır; Projenin teması incelenir, çeşitli yaşam tarzları ve hedef kitlelerine yönelik olarak, çeşitli kaynaklardan etkilenecek yeni ürünlerin yaratılması ve geliştirilmesini konu alır. Öğrencilerin güncel moda trendlerinden, tarihi olaylardan, etnik kaynaklardan, çevreden ve dünyadaki en son gelişmelerden etkilenecek oluşturdukları çeşitli fikir ve detayları giyilebilir ve satılabilir giysilere dönüştürülmesi anlatılır.

MT 208 Tekstil Terbiye İşlemleri**2-0-3**

Terbiyenin kumaşa kazandırdığı özellikler anlatılır ve araştırılır. Boya, baskı, terbiye teknikleri, şartları, makineleri ve bunların çalışma prensipleri ile yapılmak istenen işe göre seçimlerinde göz önüne alınacak faktörler öğretilir. Öğrenciler tekstil yüzeylere ve ürünlere uygulayabilecekleri ağartma, boyama, basma, apre, emprenye vb. gibi kimyasal terbiye işlemleri ile fiziksel terbiye işlemleri uygulamaları yaratıcılıklarına yardımcı olabilecek şekilde anlatılır.

MT 212 Bilgisayar Destekli Grafik Tasarımı II**4-0-3**

Vektörel grafik tasarlamak için Corel programını öğrenme. Logo, afiş, insert, billboard, kartvizit, dergi vb. dijital ortamları oluşturabilme.

YDB 218 Yabancı Dil IV**2-2-4**

Öğrencilerin kendi alanlarında yürüttükleri her türlü akademik faaliyette okuma, konuşma, dinleme ve yazma becerilerini belirli bir etkinlikte kullanabilmelerini sağlayacak biçimde tasarlanmıştır. Bu derste öğrencilerin “Yabancı Dil III” dersinde kazandıkları bilgi ve becerilerin bir üst seviyeye çıkartılması hedeflenmektedir. Bu yapılırken ilgi çekici bağlamlar yaratılmasına, dilin işlevliğini artırıcı alıştırmalar yapılmasına, dilin gerçek iletişim becerilerinde kullanılmasına ve bu yolla öğrencilerin dilsel ve iletişimsel yetileri ile yabancı dil yeterliklerinin artırılmasına özen gösterilir.

SEÇMELİ IV / SEÇMELİ V**KGS 220 Kalite Güvencesi ve Standartları****2-0-2**

Kalite kavramı, standart ve standardizasyon, standardın üretim ve hizmet sektöründe önemi, yönetim kalitesi ve standartları, çevre standartları, kalite yönetim sistemi modelleri, stratejik yönetim, yönetime katılma, süreç yönetim sistemi, kaynak yönetimi sistemi, üretimde kalite kontrolü, muayene ve örneklem konuları incelenir.

Hİ 222 İnsan İlişkileri ve İletişim**2-0-2**

Bu derste, insan ilişkilerinin doğası, insan ilişkilerinde iletişimin önemi, iletişim süreci ve kişilerarası iletişim, sözlü ve sözsüz iletişim, ikna ve motivasyon, beden dili kullanımı ve etkili konuşma konuları ele alınacaktır.

MT 224 Boya ve Baskı Teknikleri**2-0-2**

Tekstil Baskıcılığı ve boyacılığının geleneksel el baskı ve boyama yöntemlerinden günümüz teknolojisine kadar uzanan tarihsel süreci kısaca gözden geçirilir. Bir üretim dalı olan tekstil sektöründe, tekstil tasarımcısının çalışma yöntemleri, malzeme, teknik, estetik ve pazar olguları incelenir. Öğrencinin özgün yüzey tasarımlarını tekstil yüzeyine taşımak için baskıcılık ve baskıcılıkta kullanılan boya türleri ve diğer materyaller ile bunların kumaşa aplike teknikleri, kumaş karakteristiğine göre hangi boyanın kullanılması gerektiği, ilgili teknik ve malzeme araştırmaları ve atölye imkanları dahilinde boyama (bağlama boyama, plangi, tritik, shibori) ve baskı (kalıp baskı, stencil, şablon baskı) uygulamaları yapılır.

MT 210 Moda Trendleri ve Öngörüsü**2-0-4**

Moda ve trendlerin işleyiş mekanizmasıyla ilgili uygulamalar yapılır. Trendleri tanımlayabilecek, analiz ve sentezini yaparak moda bilgisinin temelini inşa eden modanın temel kavramlarını, çağdaş moda kültürü ve güncel moda eğilimleri açısından görselleştirilir ve yorumlanır. Sosyal, kültürel ve artistik olguları ve moda ve tasarım endüstrisi üzerindeki etkileri açısından gözlemlenir ve yorumlanır. Moda ve tasarım endüstrisindeki gelişmeleri hızlı okuma, gözlemlleme, görselleştirme ve ifade etme yeteneklerini geliştirilmeye çalışılır. Endüstrilerinde etkin olabileceklerini öngördükleri kreatif bir yönelimi profesyonel sunum teknikleriyle ifade edebileceklerdir.

Mitoloji ve İkonografi**2-0-4**

Mitoloji ve İkonografi dersi, dünya genelindeki farklı kültürlerden seçilmiş mitolojik hikayeleri ve bu hikayelerin görsel sanatlar üzerindeki yansımalarını ele alır. Ders kapsamında, öğrenciler mitolojik karakterler, temalar ve simgeleri tanıırken, bu unsurların tarih boyunca nasıl ikonografik olarak ifade edildiğini ve çağdaş kültüre nasıl etki ettiğini öğrenirler.

Özel Baskı Efektleri**2-0-4**

Tekniğine uygun olarak varak, batık, devore, yıldız, sedef, sim, kabartma, plastik ve boncuk baskı yapılması

Üretim Stajı

Staj herhangi bir iş yerinde (kamu ya da özel sektör) 30 işgünü IV. Yarıyıl sonunda olmak üzere bir saha deneyimi kazanılmasını öngörmektedir.

V. YARIYIL

MT 301 Kalıp Tasarım III

5-1-6

Erkek vücut tipleri ile ölçü alma, ölçü sınıflandırılması ölçü tabloları incelenir. Erkek giyim çeşitlerinin temel ve model uygulamalı kalıpların hazırlanır, şablonlama, serilendirme teknikleri tanıtılır. Ceket, mont, palto, pantolon, kol ve yaka temel kalıpları incelenir ve model uygulama, şablonlama ve serileme yapılır. Kız ve erkek çocuklar için temel kalıplar incelenir. Kız ve erkek çocuk giysi çeşitleri temel kalıpları incelenir ve model uygulama şablonlama ve serileme yapılır. Giysi çeşitleri ve kalıp özellikleri incelenir.

MT 303 Moda Atölyesi III

5-1-6

Erkek alt ve üst giyim çeşitlerinde temel ve model uygulamaları yapılır. Kız ve erkek çocuk temel ve model uygulamaları yapılır.

MT 307 Bilgisayar Destekli Kalıp Tasarımı I

3-1-4

Hazır Giyim işletmelerinde kullanılan CAD-CAM sistemlerinin tanıtımı, CAD sisteminin kullanımı, parametre ve standart dosyaların düzenlenmesi aktarılır. CAD sisteminin ikon ve menüleri uygulama çalışmaları ile aktarılır. CAD sisteminin içinde sıfırdan temel kalıp hazırlığı, model uygulama, kalıp kontrolü ve serilendirme aktarılır seri kural tablosunun hazırlanması, serilendirilecek noktaların ve serilendirme değerlerinin belirlenmesi aktarılır. Etek, temel beden ve pantolon kalıp uygulamaları ve model uygulama çalışmaları yapılır. Hazırlanan kalıpların şablonları, serileri hazırlanır. Hazırlanan çizimler, kalıplar hafızaya kaydedilir, silme ve kopyalama işlemleri yapılır.

MYD 311 Mesleki Yabancı Dil I

2-0-4

Mesleki yabancı dil yeterliklerine temel teşkil edecek genel İngilizce bilgilerinin tekrarı, moda tasarımı teknik terimleri, moda eğilimleri ve moda tarihi, koleksiyon hazırlamada kullanılan terimler, sanat tarihinde kullanılan terimler, moda tasarımı açısından vücut tipleri, genel tekstil terimleri, kumaş ve kumaş yapısı ile ilgili terimler, giysi türleri ve giysi ölçüleri ile ilgili terimler incelenir.

MT 309 Moda İllüstrasyonu I

3-1-3

Hayal edilen herhangi bir ürün tasarımını, çizim ile ifade edebilmek için gereken temel bilgiler. Canlı model ile figür çalışmaları. Anatomi. Farklı çizim teknikleri; pastel, tebeşir, kuru boya v.b. Özgün çizim tarzının keşfedilmesi.

SEÇMELİ VI / SEÇMELİ VII

MT 313 Kostüm Tasarımı

2-0-3

Değişik çağların kostümleri hakkında kuramsal bilgiler: Babil, Eski Mısır, Bizans,Ortaçağ, İtalyan Rönesans'ı. 16.-17. ve 18.Yüzyıllar; Vikrorian, Edwardian, Yunan, Osmanlı gibi kostüm tarihinde etkili olan dönemlerin incelenir. Mekan ve hareketle ilişkilendirilmek üzere oyunlar üzerinde tiyatro kostümleri analizi yapılır. Tarihi olayları, çeşitli akımları, etnik

kaynakları, çevre ve dünyadaki en son gelişmeleri görsel sunumlar ile inceleyip; güncel moda trendlerine uygun, giyilebilir ve satılabilir giysiler tasarlamaktır.

MT 315 Özel Amaçlı Giysi Tasarımı

2-0-3

Proje konusu belirlenir, belirlenen proje konusu ile ilgili literatür tarama ve araştırma yapılır. Ulaşılan dokümanlarla üç boyutlu pano hazırlanarak model çizimleri ve alternatif model geliştirme yapılır. Kalıp tasarımı yapılır, projenin ayrıntılı tasarımı ve bilimsel değeri açıklanır. Proje ürününü bire bir ölçek üretilir. Projenin bilimsel sunusu ve projenin görsel sunusu yapılarak portfolyo hazırlanır.

MT 319 Tasarım Hukuku

2-0-3

Tasarımcıların ve hukukçuların gözüyle tasarım tanımı. Koruma şartları: yenilik ve ayırt edici nitelik. Korumanın istisnaları ve koruma dışı haller. Korumanın kapsamı ve süresi. Hak sahipliği; tescil. tasarım hakkının hukuki işlemlere konu olması. Hükümsüzlük ve hakkın sona ermesi. Tasarım hakkına tecavüz ve hak sahibinin yetkileri. Hukuk ve ceza davalarından örnekler ve mahkeme kararları.

Moda Editörlüğü

2-0-4

Yaratıcı editöryel çalışmalar, yerli ve yabancı moda editörlerinin yazılarının incelenmesi, görsel ve yazılı metinler üzerinden yorum ve analizlerin yapılması dönem trendleri, moda ve estetik bilgiler ile öğrencinin kendi yaratıcılığıyla birleştirilmesi sağlanarak güncel ve yaratıcı metinlerin oluşturulması

MT 305 Drapaj

3-1-4

Bir giysinin tasarlanmasında ve koleksiyonların hazırlanmasında temel drapaj metotlarının uygulanmasını ve geliştirilmesini konu alarak öğrencilerin yaratıcılık yönünü geliştirmeyi hedefler. Üst beden, kol, yaka, etek, pantolon kalıplarının drapaj mankenleri ve canlı manken üzerinde drapaj tekniğiyle hazırlanmasını, çeşitli model uygulamalarının yapılmasını, kumaşın direk manken üzerinde şekillendirilmesiyle sanatsal giysi tasarımlarını içerir.

VI. YARIYIL

MT 324 Yaratıcı Kalıp Teknikleri

3-1-5

Alternatif ve yaratıcı kalıp çıkarma teknik ve yöntemleri ile model uygulama çalışmaları yapılır.

MT 326 Giyim Süsleme Teknikleri

3-1-5

Giysi çeşitlerinden; bebek ve çocuk giyimleri, erkek giyimleri, abiye giyimler, spor ve günlük giyimler, iç giyimler için süsleme tasarımları incelenir. Süsleme malzemelerinden; iplikler, biye, şerit ve kurdaleler, kordon, kordonet, tül, dantel, gipür, hazır harçlar, fistolar, pul, boncuk ve payetler, kumaşlar, aplikeler, kapitoneler, düğme, fermuar, agraf. Süsleme tekniklerinden;

- Dikiş tekniği ile yapılanlar; pili, applike, nervür, kapitone, volan, büzgüler, biye, hazır gereçlerin dikişi, malzeme uyumu
- Nakış tekniği ile yapılanlar; Basit nakış iğneleri, zincir işi, çin iğnesi, iğne ardı, sap iş, el ve makine dikişleri, pul boncuk tutturmaları, elektronik makine nakışları, zig zaglar, pikolar
- Yapıştırma ve çakma yöntemleri ile yapılan süslemeler akatarılır. Giysi çeşidine uygun süslemelerin amaca uygunluğunun, tekniğine uygunluğunun, temizliğinin (ön-arka) boyutlarının ve oranlarının kontrolü, renk uyumu incelenir.

MT 308 Bilgisayar Destekli Kalıp Tasarımı II

3-1-4

CAD sisteminde pastal ekranının ikon ve menüleri aktarılır. Tasarımı yapılan modellerin kalıp çıkarma, model uygulamaları ve şablonları sonrasında serilendirme işleminin yapılarak pastallarının atılması ve pastal planlarının CAD ortamında yapılması. Digitizar işlemi aktarılır ve uygulama çalışmaları yapılır.

MT 314 Teknik Tekstiller

2-0-2

Teknik tekstillerin sınıflandırılması, jeo-tekstiller, uzay tekstilleri, koruyucu giysiler, tıbbi tekstiller, otomotiv tekstiller, filtrasyon, paraşüt bezi, ısı, nem ve/veya hava geçirmeyen kumaşlar, renk değiştiren kumaşlar, kurşun geçirmez kumaşlar gibi teknik alanlarda kullanılan tekstil ürünleri incelenir. Teknik tekstillerin üretim yöntemleri, özellikleri incelenir. Estetik ve dekoratif karakteristiklerinden ziyade öncelikli olarak teknik performans ve fonksiyonel özellikleri için üretilmiş tekstil materyalleri ve ürünleri, yapımlarında kullanılan lifler ve üretim yöntemleri anlatılır.

SEÇMELİ VIII / SEÇMELİ IX / SEÇMELİ X

MT 318 Moda Fotoğrafçılığı

2-0-3

Giysinin tasarım ve sunumundaki önemli noktaları, malzeme, mekan ve dramatik öğelerle birlikte yansıtmak. Tasarımın egzotik yerlerde ve öyküler eşliğinde, ilgi çekici kompozisyonlar içinde sunumu.

MT 320 Sosyoloji

2-0-3

Sosyoloji veya toplumbilimi kavramlarının açıklanması, sosyoloji alanı ve yöntemleri, sosyolojinin özellikleri, kuramlar ve kuramsal yaklaşımlar, sosyolojinin diğer bilimlerle ilişkisi, sosyolojinin ortaya çıkışı ve bunu hazırlayan etkenler, sosyolojinin doğuşuna katkıda bulunan sosyologlar, toplumsal yapı, toplumsal değişim, kültür, kültür incelemeleri (örn. Türk kültürü vs.) ve toplumsal kurumlar konuları incelenerek, verilen bu bilgiler ışığında moda sosyolojisi konusu aktarılacaktır.

MT 328 Deri Üretim Teknolojileri ve Tasarımı

2-0-3

Bu ders ile öğrenciye, derileri hazırlama, ıslatma, kıl giderme, etleme, kireç giderme, sama yapma, yağ giderme, pikle, tabaklama, yarma, traş ve nötralizasyon yapma, dolgun hale getirme, boyama, yağlama, açk-sıkma, kurutma, yumuşatma, gergi, polisaj, pres, vakum ve

apre yapma, yüzey boyama, paketlenme ve depolama yeterliklerini kazandırmak ve deri hammaddesi ile ürün tasarımı yapılması amaçlanmaktadır.

MT 322 Tekstil Testleri

2-0-4

Tekstil elyaf, iplik ve kumaş testleri hakkında genel bilgiler. Tekstil elyaf testleri, iplik ve kumaş test uygulamaları yapılır.

Tekstil Ürünleri Restorasyon ve Konservasyonu

2-0-4

Tekstil ürünlerinin onarım ve koruma alanında kullanılan kelime ve kavramların, köken, anlam ve içeriklerini kapsamaktadır. Örnek çalışmaları inceleyerek, uygulama çalışması yapılmaktadır.

Kalıp Serileme

2-0-5

Bu ders, öğrencilere hem teorik bilgi sağlar hem de pratik beceriler kazandırarak onları moda endüstrisindeki çeşitli kariyer yolları için hazırlar. Ders, giysi boyutlandırma sistemi, terminolojisi, temel düzeyde etek, pantolon ve beden kalıplarının serilenmesi işlemlerini içermektedir.

MT 310 Moda İllüstrasyonu II

1-1-5

Moda illüstrasyonunda özgün çizim tekniklerinin kullanılması. Moda fotoğraflarından esinlenerek, çeşitli ürünler giymiş kadın ya da erkek moda illüstrasyonları yaratma. Bir moda tasarımcısı / marka ya da moda dergisi ile işbirliği içinde, mevcut bir koleksiyonun o marka kimliğini yansıtacak şekilde illüstre edilmesi. Bir moda dergisinin(örneğin Elle) yeni sezonla ilgili talimat / Redef vermesi ve temanın belirlenmesi; bu doğrultuda temanın hissedileceği ve derginin vereceği kıyafetlerin illüstre edilmesi.

Tasarım Stajı

Staj herhangi bir iş yerinde (kamu ya da özel sektör) tasarım biriminde, 30 işgünü VI. Yarıyıl sonunda olmak üzere bir saha deneyimi kazanılmasını öngörmektedir.

VII. YARIYIL

MT 401 Bilgisayar Destekli Moda Tasarımı I

3-1-6

Ders bilgisayar teknolojisiyle moda tasarımı gerçekleştirmeyi, profesyonel iş hayatında gerekli olacak bilgi ve deneyimleri amaç edinir. Dijital görüntülerin geliştirilmesi, vektörel programlar, adobe illustrator, macromedia freehand kullanımı, çizim özellikleri, renk seçimleri, boyut ve plan özellikleri, tarayıcının kullanımı, photoshop, skeç ve painter programları, tasarım ölçütlerinin belirlenmesi, stüdyo düzeni içinde eleştiri, moda tasarımı programları, görüntünün esasları, araçları, imleçleri, paletler, renk kodları, desen hazırlama, model çizimi, kumaş seçimi, renk kontrolü, yeniden renklendirme, işleme, baskı, desen, etiket, üç boyutlu giysi-kumaş görselleştirmesi, proje uygulamaları, tasarım ölçütlerinin belirlenmesi dersin içeriğini oluşturur. Eleştiriler yapılarak öğrencilerin hızlı ve verimli tasarım yapabilme becerileri geliştirilir.

MT 403 Moda Stüdyosu: Koleksiyon Hazırlama I**3-1-6**

Koleksiyon hazırlamada tasarım öge (silüet, çizgi, renk, doku) ve prensipleri (uyum, denge, bütünlük, ritim, vurgu), pazar araştırması verilerini (tüketici profili, gelişmelere uygunluk, fiyat düzeyi, sezonun eğilimleri, pazarlama teknikleri, vitrin ve moda gösterileri, sipariş, satış imajı ve genel etki) dikkate alınarak tema (moda eğilimleri, gelecek ile ilgili yayınlar, renk ve kumaş trendleri, tasarımcı çalışmaları, periyodik giysi modeller müzeler ve geleneksel giysi) belirleme, renk ve malzeme panosu hazırlama. Pazar verilerine ve temaya uygunluk ölçütleri dikkate alınarak, 2 boyutlu model çizimleri yapılır ve varyasyonlarını geliştirilir. İşletmenin üretim tarzı, üretim olanakları, rekabet koşulları, satış bilgileri vb. dikkate alınarak, model çizme, üretimine karar verilen modelleri seçme, seçilen modellerin kalıplarını hazırlama, model özelliğine uygunluğunun denenmesi, üretilecek modellerin teknik çizimleri (ölçü, oran, dikiş detayları, aksesuar özellikleri dikkate alınarak) yapma, kalite ölçütlerini belirleme, üretim kalıplarını hazırlama (astar, tela vb.) ve iş planını hazırlama. İş planına uygun üretim yapma (kesim, dikim).

Baskı Tasarımı**2-2-5**

Bilimsel araştırmanın dayandığı temel kavram ve ilkeler; araştırma yöntem ve teknikleri; araştırma raporunda bulunması gereken temel kriterler incelenir. Araştırma önerisi sunulur.

SEÇMELİ XI/ SEÇMEL XII / SEÇMELİ XIII**MT 409 Sunum Teknikleri (Defile-Kareografi)****2-0-3**

Tekstil ve moda defileleri, moda defileleri ve çeşitleri, moda defilesinden önce koleksiyonun styling çalışmalarının yapılması, moda defilesi içi bütçe hazırlanması, konseptin belirlenmesi, model ekibinin ve mekanının seçilmesi, moda defilesinin sahneye adaptasyonu: bölümler, sahneler, manken trafiği ve zamanlamalar, koreografinin teknik ve artistik özellikleri ve çeşitleri, sahne dinamikleri ve konsepte uygun teknik, ticari, sanatsal podyum hazırlığı ve uygun dekorasyonun yapılması, ışık ve ses sistemleri, ışık koreografisinin oluşturulması, müziğin sanatsal ve teknik karakteristiklere göre seçimi ve adım koreografisinin hazırlanması, defile pratiği: koleksiyonun styling çalışmasının yapılması ve modellerin trafiği, defile pratiği: müziğin seçimi, defile pratiği: koreografinin planlanması, defile pratiği: moda defilesinin düzenlenmesi ve provası, dönem sonu defile yapılması.

MT 411 Ayakkabı ve Çanta Tasarımı**2-0-3**

Ayak anatomisi ve ergonominin incelenmesi, takı, şapka, ayakkabı, eşarp, kemer v.b. genel aksesuar ürünlerine yönelik temel tasarım ilkeleri. Belirlenecek herhangi bir kavramdan yola çıkarak, farklı malzeme, renk kullanımı ile aksesuar tasarımı uygulamaları. Aksesuara yönelik marka yöneticilerinden, güncel bilgilerle donanmış konuk çağrılması. Tasarım ve prototip üretimine ağırlıklı olarak yer veren uygulamalı bir derstir. Ders kapsamında ayakkabı ve çanta tasarımı koleksiyonu, tasarıma göre uygun malzeme seçimi, tasarımların kalıp ve pastallarının çıkarılması, tasarlanan modellerin üretime aktarılması amaçlanır. Atölye çalışmalarında kazanılan deneyimi, ayakkabı ve çanta sektörüne ilişkin fabrika ziyaretleri ile pekiştirilir. Ayakkabı ve çanta üretimine ve pazarlamasına ağırlık veren bazı firmalarla ortak tasarım projesi yürütülür ve koleksiyon hazırlanır.

RS 413 Reklam ve Reklam Stratejileri**2-0-3**

Reklamın tarihçesi, işlevi ve toplumsal ve ekonomik boyutu incelenecek ve temel olarak pazarlama, psikoloji ve iletişim alanlarıyla ilişkisi ele alınacaktır. Ayrıca öğrenciler bir reklam kampanyasının ilk aşaması olan müşteri gereksinimlerinin değerlendirilmesinden, projenin oluşturulması, hazırlanması ve gerçekleştirilmesine kadar kampanya sürecini öğrenecektir. Reklamcılıkla ilgili temel kavram ve terimlerin yanı sıra bir iletişim biçimi olarak reklamın diğer iletişim dallarıyla ilişkisini kurma becerisini öğrenciye kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında dünyada reklamcılığın gelişimi ışığı altında Türkiye'de reklam sektörünün gelişimi irdelenmektedir. Bir reklam ajansının iç yapısı, çalışanların görev paylaşımı gibi konuların yanı sıra çeşitli sosyal sorumluluk kampanyaları örnekleri üzerinde de durulmaktadır.

Müzeler ve Kültürel Miras**2-0-4**

Temel kavramlar; kültür mirasıyla ilgili ulusal ve uluslararası kurumlar ve organizasyonlar; kültür mirası kavramı ve yönetimini şekillendiren teorik ve metodolojik yaklaşımlar ile sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasal etkenler; kültür politikaları ve konuyla ilgili ulusal, uluslararası yasal düzenlemeler aktarılır. Türkiye'de kültür mirası yönetimi; konuyla ilgili alan ziyareti; kültür mirası olarak tanımlanan kaynakların korunması, yorumlanması, tanıtılması ve yönetilmesi; kültür mirası yönetim biçimleri; yönetim planı hazırlık süreci ve yönetim planının sürdürülebilirliği aktarılır. Kültür mirası yönetim modellerinden örnekler; konuyla ilgili davetli konuşmacı; UNESCO Dünya Miras Listesi ve Dünya Miras alanlarının yönetimi; en iyi uygulama örnekleri incelenir.

MT 407 Marka Yönetimi**2-0-4**

Marka ile ilgili temel kavramlar, markalaşma politikaları, marka yönetimi ve süreci, marka konumlandırma, markalama stratejileri, marka kararları, marka planlaması süreci, marka yaşam süreci ve yeni ürün geliştirme süreci ilişkisi, marka yönetiminde araştırma yöntemleri ve ölçümleme, bütünsel pazarlama iletişimi ve markalar, marka finansmanı ve marka değerinin tanımı, elektronik marka yönetimi konuları incelenir. Modada marka olmak, imaj konuları aktarılır.

Türk Kültürü ve Uygarlığı**3-0-6**

Türk medeniyetinin oluşmasındaki gelişim evrelerinin incelenmesi, bu harsı oluşturan etmenlerin gerek İslamiyet öncesi gerekse İslamiyetten sonraki dönemlerdeki sentezin ne şekilde oluştuğu dersin ana konusunu teşkil etmektedir.

MT 405 Deneysel Tasarım**3-1-6**

Farklı materyalleri giysi tasarımında kullanma, yaratıcılık yeteneğini geliştirme, model uygulamalı kalıp hazırlama, üretim sürecini planlama ve yürütme, deneysel modeller tasarlayan modacıların tarzlarını, giysi stilleri, giysilerinin özellikleri, koleksiyonlarının temalarını sanatsal değerler açılarından değerlendirme.

VIII. YARIYIL

MT 402 Bilgisayar Destekli Moda Tasarımı II

3-1-6

Ders bilgisayar teknolojisiyle moda tasarımı gerçekleştirmeyi, profesyonel iş hayatında gerekli olacak bilgi ve deneyimleri amaç edinir. Dijital görüntülerin geliştirilmesi, vektörel programlar, adobe illustrator, macromedia freehand kullanımı, çizim özellikleri, renk seçimleri, boyut ve plan özellikleri, tarayıcının kullanımı, photoshop, skeç ve painter programları, tasarım ölçütlerinin belirlenmesi, stüdyo düzeni içinde eleştiri, moda tasarımı programları, görüntünün esasları, araçları, imleçleri, paletler, renk kodları, desen hazırlama, model çizimi, kumaş seçimi, renk kontrolü, yeniden renklendirme, işleme, baskı, desen, etiket, üç boyutlu giysi-kumaş görselleştirmesi, proje uygulamaları, tasarım ölçütlerinin belirlenmesi dersin içeriğini oluşturur. Eleştiriler yapılarak öğrencilerin hızlı ve verimli tasarım yapabilme becerileri geliştirilir.

MT 404 Moda Stüdyosu: Koleksiyon Hazırlama II

3-1-6

Hazır giyim ve yüksek moda teknolojilerini kullanarak koleksiyon tasarlanır. Kumaş, materyal ve giysi birleştirme tekniği bilgilerini uygulayarak bir hazır giyim koleksiyon planı geliştirmek ve giysi varyasyonu bütünü planlanır. Yeni ürün tasarımlarını yeni trendlerin ışığında marka deneyimi ile birlikte yaratılarak, tasarım prensip ve elemanlarını yüksek moda materyali, işçiliği ve dikim teknikleri ile birlikte kullanarak hazır giyim ve yüksek moda koleksiyonları tasarlanır.

Dokuma Tasarımı

2-0-5

Dokuma tasarımı için temel desenlerin, renklendirmenin, farklı dokuma kumaş desenlerinin ve çift katlı dokumaların aktarılması.

SEÇMELİ XIV / SEÇMELİ XV / SEÇMELİ XVI

MT 410 Portfolyo

2-0-4

Öğrenci çalışmalarının sanatsal sunum ve tasarım ilkeleri esas alınarak; estetik ve teknik olarak bir bütünlük içinde, pafta koleksiyon ve dosya olarak düzenlenmesi esas alınır.

MT 412 Stil Danışmanlığı

2-0-4

Stilin tanımı, Moda ve stil üzerine tartışmalar, Kişisel giyim kodları, ve belirgin stiller, Temel renk bilgisi, Renklerin kişiler üzerinde anlam ve etkileri, temel vücut tipleri algılama ve belirleme yöntemleri, Dikey ve yatay vücut formuna uygun giyim önerileri, yaşam tarzı, kişilik ve profesyonel kimlik analizi, örnek danışmanlık hizmeti.

ISG 414 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku

2-0-4

Öğrencilerin telif hakları, sözleşmeler, iş anlaşmaları konularında bilgi edinmeleri amaçlanır. İş sözleşmesi düzenlemek, iş sözleşmesinden doğan borçları yerine getirmek, iş ilişkisini sonlandırmak, sendikayla ilgili işlemleri yürütme konuları incelenir. Hukukun temel kavramları, toplumsal yaşamda hukukun yeri ve önemi, patent, telif hakları, faydalı model,

marka vb. gibi konularla, tasarım sürecini etkileyen yasal çerçeve ve iş sözleşmeleri hakkında bilgi verilerek öğrencilerin sözleşme yapabilme ve haklarını hukuksal yönlerden koruyabilme becerileri geliştirilir.

MT 418 Anadolu Motifleri ve Kıyafetleri

2-0-4

Dersin amacı, kültür mirasımızın ana kaynaklarından olan Anadolu kadın-erkek giysileri ve bezeme motiflerimizi anlamları ile tanımak, bu mirasımızın gelecek kuşaklara aktarılmasında yardımcı olmaktır.

MT 406 Moda Pazarlama

2-0-5

Moda sektörünün işleyiş sistemi ve yönetimi ile ilgili genel bilgiler verilir. Moda sektöründe yaratıcılık gerektiren pazarlama stratejileri ve buna ilişkin yönetici becerileri, moda endüstrisinin ürün gelişiminden tüketiciye kadar uzanan sürecin irdelenmesi, tüketici ve alıcı eğilimleri, taban pazar analizleri, ihtiyaç ürünlerin belirlenmesi ve tüm bunların toptan ve perakende sektörü üzerindeki etkileri irdelenir.. Moda ürünleri pazarlamaya ilişkin yöntemler ve kaliteli bir pazarlama planı geliştirmeye ilişkin süreçler incelenir. Pazarlama, moda ve marka kavramları, ürünlerin sınıflandırılması, pazar araştırması, moda pazarlamada ürün oluşturma, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma faaliyetleri, satış geliştirme çabaları ve tüketici davranışlarına ilişkin bilgiler aktarılır.

MT 416 Kumaş Tasarımı

2-0-5

Ev tekstili veya giysi için kumaş deseni tasarımı yapma için; tekstil motifi oluşturabilecek doğadan obje çizimlerinin stilizasyonunu yapma, kompozisyon tasarlama ilkeleri, renklendirme teknikleri, kumaş deseninde renk düzenlemesi.